

Договор на проведение рекламной компании в сети Интернет

г. Казань

ООО «Рефакт+», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице директора Шуралева Максима Андреевича, действующего на основании Устава, публикует настоящий Договор, являющийся публичным договором - офертой (предложением) для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

Данный Договор размещен на Интернет-сайте Исполнителя: refakt.ru

1. Термины и определения

- 1.1. **Заказ услуг** – создание Заказчиком запроса, в котором Заказчиком определяется состав и предполагаемый период использования услуг Исполнителя.
- 1.2. **Заказчик** – юридическое или физическое лицо, принявшее настоящую оферту Исполнителя.
- 1.3. **Клик** – нажатие на рекламное объявление Заказчика, размещенное в Системе контекстной рекламы, в результате которого Интернет-пользователь попадает на сайт Заказчика.
- 1.4. **Материалы** - информация о работе Заказчика, его бизнесе, оказываемых товарах и услугах, специфике оказания услуг, конкурентных преимуществах, в том числе ключевые слова и тексты объявлений, которые Заказчик предоставляет Исполнителю для разработки рекламных объявлений.
- 1.5. **Размещение рекламный материалов** - загрузка разработанной рекламной компании в Систему контекстной рекламы и оплата услуг Системы контекстной рекламы для начала показа объявлений.
- 1.6. **Рекламный бюджет** – сумма денежных средств, которую Заказчик тратит в месяц за Клики.
- 1.7. **Система контекстной рекламы** – сервис, предоставляющий интерфейс для размещения рекламных объявлений с оплатой за Клик в поисковых системах и на тематических площадках (Интернет-ресурсах близкой тематики) в Интернете. К Системам контекстной рекламы относятся Яндекс.Директ (direct.yandex.ru) и Google Adwords (adwords.google.com).

2. Общие положения

- 2.1. Данный документ является официальным публичным предложением (офертой) Исполнителя.
- 2.2. Оплата услуг Заказчиком является полным и безоговорочным подтверждением того, что Заказчик принимает условия данного Договора.

3. Предмет договора

- 3.1. Исполнитель обязуется на основании Заказа оказывать Заказчику услуги, предусмотренные данным Договором, а Заказчик обязуется принять и оплатить услуги на условиях Договора.
- 3.2. Услуги, оказываемые Исполнителем в рамках настоящего Договора, и их стоимость:
 - 3.2.1. Разработка рекламной компании:

| | | |
|-------------------|----------------------|---------|
| Рекламная система | Стоимость разработки | Ведение |
|-------------------|----------------------|---------|

| | | |
|--|--|---|
| Яндекс Директ | 3000 (до 300 ключевых слов) срок разработки 2-3 дня * 7000(до 1000 ключевых слов) срок разработки 3-4 дня 15 000 (кол-во ключей до 20 000, далее 1 руб/ключевик; бесплатное ведение 2 недели) срок разработки 7 дней | пакет за 3000 рублей (ведение не входит) пакет за 7000 рублей (неделя ведения бесплатно) пакет 15 000 рублей (2 недели ведения бесплатно) |
| Google Adwords | 3000 (до 300 ключевых слов) срок разработки 1-2 дня * 7000(до 1000 ключевых слов) срок разработки 2-3 дня 15 000 (кол-во ключей до 20 000, далее 1 руб/ключевик; бесплатное ведение 2 недели) срок разработки 7 дней | пакет за 3000 рублей (ведение не входит) пакет за 7000 рублей (неделя ведения бесплатно) пакет 15 000 рублей (2 недели ведения бесплатно) |
| ВКонтакте | 3000 | Неделя бесплатно, затем 5000 рублей в месяц |
| Если заказывают и Яндекс и Гугл (до 300 ключевых слов) | 4500 рублей * | Ведения нет |
| Если заказывают и Яндекс Гугл (до 1000 ключевых слов) | 10 800 рублей | Неделя ведения бесплатно |
| Если заказывают и Яндекс и Гугл (количество ключевых слов до 20 000) | 25 500 рублей | 2 недели ведения бесплатно |
| Если заказывают и Яндекс/Гугл/Контакт (до 300 ключевых слов) | 7500 рублей* | Ведения нет |
| Если заказывают и Яндекс/Гугл/Контакт (до 1000 ключевых слов) | 13 800 рублей | Неделя ведения бесплатно |
| Если заказывают и Яндекс/гугл/Контакт (количество слов до 20 000) | 28 500 рублей | Месяц ведения бесплатно |

*установка счетчика за отдельную плату ***

3.2.2. Ведение рекламной компании в течение календарного месяца:

| Стоимость | Рекламная система |
|-------------|--|
| 3500 рублей | Яндекс.Директ(до 1000 ключевиков) |
| 3500 рублей | Google Adwords (до 1000 ключевиков) |
| 3500 рублей | ВКонтакте (до 1000 ключевиков) |
| 5000 рублей | Две рекламные системы одновременно Яндекс.Директ + Google Adwords |

| | |
|---|---|
| | (до 1000 ключей) |
| 8000 рублей | Яндекс.Директ(до 10 000 ключевиков) |
| 8000 рублей | Google Adwords (до 10 000 ключевиков) |
| 8 000 рублей | Две рекламные системы одновременно Яндекс.Директ + Google Adwords (до 10 000 ключей) |
| 12 000 рублей | Две рекламные системы одновременно Яндекс.Директ + Google Adwords (более 10 000 ключей) |
| бесплатно | При бюджете более 100 000 рублей (единовременный платеж) |
| Установка счетчика Яндекс Метрики и настройка целей *** | 500 рублей |

Если ведение рекламы на аккаунте клиента

| Стоимость | Рекламная система |
|---|--|
| 3500 рублей - первый месяц, со второго 5000 рублей | Яндекс.Директ(до 1000 ключевиков) |
| 3500 рублей - первый месяц, со второго 5000 рублей | Google Adwords |
| 3500 рублей - первый месяц, со второго 5000 рублей | ВКонтакте |
| 5000 рублей - первый месяц, со второго месяца 8000 рублей | Две рекламные системы одновременно Яндекс.Директ + Google Adwords (до 1000 ключей) |
| 8000 рублей первый месяц, со второго 8500 рублей | Яндекс.Директ(до 10 000 ключевиков) |
| 8000 рублей первый месяц, со второго 8500 рублей | Google Adwords (до 10 000 ключевиков) |
| Первый месяц 8000 рублей, со второго 12 000 рублей | Две рекламные системы одновременно Яндекс.Директ + Google Adwords (до 10 000 ключей) |
| Первый месяц 12 000 рублей, со второго 17 000 рублей | Яндекс Директ или Google Adwords(более 10 000 ключевиков) |
| Установка счетчика Яндекс Метрики и настройка целей *** | 500 рублей |

4. Права и обязанности сторон

4.1. Исполнитель обязуется с момента поступления оплаты по настоящему Договору:

4.1.1. Оказывать услуги в соответствии с настоящим Договором и Заказами Заказчика.

4.1.2. Проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика, в связи с оказанием ему услуг путем телефонных переговоров или переписке по электронной почте.

- 4.1.3. Приступить к оказанию услуг в течение трех рабочих дней с момента получения оплаты от Заказчика полной стоимости услуг.
- 4.1.4. При оказании услуг по ведению рекламной компании, еженедельно, не позднее третьего рабочего дня недели, предоставлять Заказчику в электронном виде акт об оказании услуг, содержащий отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика с указанием фактической стоимости оказанных услуг. Документы, направленные Исполнителем Заказчику в электронном виде, считаются полученными Заказчиком в день их направления, и признаются Сторонами полноценными документами, имеющими простую письменную форму. При отсутствии письменных возражений или претензий со стороны Заказчика в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения документов в электронном виде, услуги считаются оказанными в полном объеме и с надлежащим качеством, что равносильно подписанию Заказчиком Акта об оказании услуг.
- 4.1.5. Сохранять конфиденциальность информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора.
- 4.1.6. Выполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим Договором.
- 4.2. Исполнитель вправе:
- 4.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для правильного составления рекламных объявлений.
- 4.2.2. Приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором, и/или отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости услуг Исполнителя.
- 4.3. Заказчик обязан:
- 4.3.1. Назначить представителя для оперативного взаимодействия с сотрудниками Исполнителя, уведомив об этом Исполнителя на его адрес электронной почты. В случае, если Заказчик осуществляет замену представителя, он обязан уведомить об этом Исполнителя по электронной почте не позднее, чем за Два рабочих дня до даты начала осуществления полномочий новым представителем. Уведомление о смене представителя должно содержать фамилию, имя и отчество нового представителя, его контактный номер телефона и адрес электронной почты.
- 4.3.2. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по настоящему Договору, в том числе, Материалы для составления рекламных объявлений.
- 4.3.3. Содействовать Исполнителю в ходе выполнения работ путем устных и письменных консультаций, дачи разъяснений и предоставления любой иной дополнительной информации, которая может понадобиться Исполнителю для оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором.
- 4.3.4. Своевременно оплачивать услуги, предоставляемые Исполнителем, в соответствии с условиями Договора. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять направленную Исполнителю заявку.
- 4.3.5. Выполнять иные обязательства, предусмотренные настоящим Договором.
- 4.4. Заказчик вправе:
- 4.4.1. Контролировать оказание Исполнителем услуг.
- 4.4.2. Требовать доступ к созданному для Заказчика аккаунту в Системе контекстной рекламы.

5. Порядок расчетов

- 5.1. Оплата за все услуги, предоставляемые Заказчику, осуществляется в российских рублях на расчетный счет Исполнителя авансовым платежом.
- 5.2. Заказчик несет ответственность за правильность производимых им платежей. При изменении банковских реквизитов Исполнителя, Исполнитель извещает об этом Заказчика по электронной почте. С момента такого уведомления Исполнитель не несет ответственности за платежи, произведенные Заказчиком по устаревшим реквизитам.

- 5.3. Исполнитель оказывает услуги по Размещению рекламных материалов Заказчика при условии поступления на расчетный счет Исполнителя оплаты по выставленному счету в размере 100% (Ста процентов).
- 5.4. Размер Рекламного бюджета определяется в соответствии с данными статистики Системы контекстной рекламы, исходя из цен на Клики и количества Кликов.
- 5.5. Цены на Клики согласовываются Сторонами в ходе рекламной кампании с учетом назначенных Заказчиком максимальных цен на Клики и установленных Системой контекстной рекламы минимальных цен на Клик.
- 5.6. Стоимость Клика обусловлена позицией объявления Заказчика в поисковой системе, количеством конкурентов по запросу и другими факторами и автоматически рассчитывается при каждом Клике по объявлению алгоритмами Системы контекстной рекламы.
- 5.7. Стороны согласились, что в спорных ситуациях достаточным подтверждением объема Рекламного бюджета являются данные статистики, доступные Заказчику в электронном виде через веб-интерфейс с использованием Логина и Пароля на интернет-ресурсах Системы контекстной рекламы.

6. Прочие условия договора

- 6.1. Заказчик обязуется обеспечивать конфиденциальность своих учетных данных (Логин и Пароль(и) Заказчика).
- 6.2. Исполнитель не несет ответственности за ущерб любого рода, понесенный Заказчиком из-за разглашения, утраты или невозможности получения последним своих учетных данных.
- 6.3. Любое лицо, сообщившее Исполнителю Пароль(и) и другую конфиденциальную информацию, требующуюся для идентификации Заказчика, или использующее эти данные для авторизации, рассматривается Исполнителем как представитель Заказчика, действующий от имени Заказчика.
- 6.4. Документы (в том числе, сообщения, уведомления), направленные Исполнителем Заказчику в электронном виде, считаются полученными Заказчиком в день их направления, и признаются Сторонами полноценными документами, имеющими простую письменную форму.

7. Ответственность и ограничение ответственности

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.
- 7.2. Совокупная ответственность Исполнителя в отношении оказания услуг по размещению Материалов по настоящему Договору, ограничивается 10% от стоимости услуг Исполнителя по соответствующей заявке (счету).
- 7.3. Исполнитель не несет ответственности по Договору:
 - 7.3.1. за простой рекламной кампании в случае несвоевременной оплаты услуг Заказчиком;
 - 7.3.2. за какие-либо косвенные/непрямые убытки и/или упущенную выгоду Заказчика, и/или третьих лиц вне зависимости от того, мог ли Исполнитель предвидеть возможность причинения таких убытков в конкретной ситуации или нет;
 - 7.3.3. за какой-либо ущерб, явившийся следствием действия или бездействия, или нарушения Договора Заказчиком;
 - 7.3.4. за качество доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет–провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя;
 - 7.3.5. за любые последствия, возникшие по истечении или прекращения настоящего Договора, в том

числе за прямой или косвенный ущерб, штрафные санкции, упущенную выгоду, а также прочие убытки имущественного или иного характера.

7.4. Ответственность Заказчика:

- 7.4.1. Предоставляемые Заказчиком Материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, и требованиям к рекламным материалам Систем контекстной рекламы.
- 7.4.2. Заказчик гарантирует, что содержание и форма Материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем Материалов в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ.
- 7.4.3. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством.

8. Форс-мажор

- 8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, которые возникли после заключения Договора, либо если неисполнение обязательств Сторонами по Договору явилось следствием событий чрезвычайного характера, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.
- 8.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Сторона не может оказывать влияния и за возникновение которых она не несет ответственности, как то: война, восстание, забастовка, землетрясение, наводнение, пожар, суровые погодные условия или подобные явления, правительственные постановления, распоряжения (указы) государственных органов (Президента РФ), законы и иные нормативные акты компетентных органов, принятые после подписания настоящего Договора и делающие невозможным исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, а также действия государственных или муниципальных органов и их представителей, препятствующих выполнению условий Договора, и другие непредвиденные обстоятельства, в том числе неполадки городской электросети, но не ограничиваясь указанным.
- 8.3. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана информировать другую Сторону о наступлении и характере подобных обстоятельств в письменной форме с приложением копий соответствующих документов.
- 8.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.
- 8.5. В случае если срок действия обстоятельств непреодолимой силы превышает 6 (Шесть) месяцев, каждая из Сторон имеет право расторгнуть Договор.

9. Срок действия договора

- 9.1. Договор вступает в силу с момента акцепта Заказчиком и действует до выполнения сторонами своих обязательств.
- 9.2. Исполнитель имеет право расторгнуть настоящий Договор в любой момент в одностороннем порядке,

заблаговременно уведомив об этом Заказчика и возвратив ему при этом уплаченные денежные средства.

- 9.3. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению Сторон.
- 9.4. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически оказанных по Договору услуг.
- 9.5. В случае расторжения договора показ рекламных объявлений производится в счет остатка денежных средств Заказчика. Услуги Исполнителя по данному договору считаются выполненными после полного израсходования Рекламного бюджета Заказчика и предоставления полного отчета о ходе рекламной кампании и расхода оплаченных денежных средств.
- 9.6. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать, включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но не ограничиваясь указанным, остаются в силе после окончания срока действия Договора.

10. Заключительные положения

- 10.1. Исполнитель оставляет за собой право на изменение условий настоящего Договора в одностороннем порядке с публикацией уведомления о таких изменениях на Сайте Исполнителя не менее чем за 10 (десять) рабочих дней до их вступления в действие.
- 10.2. Все споры и разногласия между сторонами решаются путем переговоров, а при невозможности достижения согласия — в Арбитражном суде Республики Татарстан.
- 10.3. Доказательствами в суде могут быть являться факсимильные копии и распечатки электронных писем, если переписка осуществлялась с официальных адресов электронной почты организаций.
- 10.4. Стороны признают равную юридическую силу собственноручной подписи и печати, факсимильного воспроизведения подписи и печати, либо любого аналога собственноручной подписи Исполнителя, воспроизведенного с помощью средств механического или иного копирования на документах, связанных с исполнением, заключением или прекращением Договора.
- 10.5. Любые уведомления, разрешенные и/или необходимые по Договору должны направляться уведомляющей Стороной в адрес уведомляемой Стороны по электронной почте, курьером или почтой.
- 10.6. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договариваются о замене недействительного положения действительным, которые наилучшим образом отражают интересы Сторон.
- 10.7. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых и электронных адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, факсов.

11. Реквизиты Исполнителя

Исполнитель:

ООО «Рефакт+»

Адрес: г. Казань , ул. Право-Булачная, 33 офис
413

ИНН/КПП: 1655260072/165501001

Р/с: 40702810919030004492

К/с: 30101810900000000854

БИК: 046311854

Банк: филиал Саратовский ОАО Банк Открытие

E-mail: sales@refakt.ru